檔　　號:
保存年限:

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：105台北市松山區健康路
承辦人：課程服務中心
電話：02-25284834

受文者：臺北市立大學

發文日期：中華民國115年10月20日
發文字號：應商字第2026102001號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (2026102001_Attach1.pdf)

主旨：『生成式AI 行銷應用與管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2026年12月06日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之教師與學生報名參加，至感公誼。

說明：本課程旨在協助行銷人員掌握生成式 AI 語言模型與工具應用，從試算表自動化、文案撰寫、企劃生成到設計與社群數據分析，全面提升行銷工作效率與品牌數位形象。

一、本次研習並包含『生成式AI行銷應用師』、『生成式AI 行銷管理師』。

二、研習時間：2026/12/06 09:30~17:30(包含線上檢定時間)

三、報名網址：https://www.abma-org.net/apply

四、發證單位:中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)

五、主辦單位:中華民國應用商業管理協會

六、協辦單位:WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公司

七、研習簡章: 請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證

臺北市立大學 1151020
VWAA1156032205

明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

八、研習型態:線上遠距研習，採用Google Meet。另有【AI核心素養應用】、【生成式AI行銷管理】、【AI 教材設計應用】多場線上專業研習，歡迎報名參加。

九、相關研習問題歡迎函詢 service@17learn.com.tw

正本：全國公私立大專校院-1
副本：電子公文交換章 2026/10/20 16:53:04

裝

訂

線

ABMA Applied Business Management Association 中華民國應用商業管理協會

2026 年全國大專院校專業證照研習系列

『生成式 AI 行銷應用與管理』專業研習暨證照檢定

參加研習者，可享 NT$ 2,500/張 優惠價加選美國 WPCI 協會國際認證

研習說明

本課程旨在協助行銷人員掌握生成式 AI 語言模型與工具應用，從試算表自動化、文案撰寫、企劃生成到設計與社群數據分析，全面提升行銷工作效率與品牌數位形象。

本次研習並包含『生成式 AI 行銷應用師』、『生成式 AI 行銷管理師』。敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。報名網址：https://www.abma-org.net/apply

若有相關疑問歡迎來信洽詢課程服務中心: service@17learn.com.tw

- **主辦單位**：中華民國應用商業管理協會
- **協辦單位**：世界專業人才認證學會 (亞太分會)
- **發證單位**：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)
- **研習時間**：2026 年 12 月 06 日 (週日)；09:30~16:30
- **研習型態**：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

活動說明

國內證照	生成式 AI 行銷應用師 (國內乙級證照) / 生成式 AI 行銷管理師 (國內甲級證照)
國際證照	可對應加選國際證照: Generative AI Marketing Management
研習對象	• 具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師（含兼任實習教師）。 • 具備符合教育部規定之大專校院學生，欲甄試研究所相關科系者。 • 欲取得專業證照以提升個人專業形象與能力者。
授課講師	**江柏青 PACO 老師**
線上報名	報名網址：https://www.abma-org.net/apply

結訓頒發	8 小時研習證明（電子版）；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	**NT$ 5000/天** (包含: 講師授課、講義、證照檢定費、電子版研習證明) 國際證照採用另外加選方式 (加選價格 **NT$ 2,500 /張** (一張國際證照) **研習證明於研習當天課程結束後 email 到指定信箱** **研習收據於開課前一天寄發電子版收據(如遇假日則順延)。** **證照檢定通過後，於課程結束 10~14 個工作天之內，以郵局掛號寄至指定寄發地址。**
檢定方式	測驗一份中文線上試卷 (包含兩張證照考試)； 測驗題型：選擇題 20 題，每題 3 分；簡答題 8 題，每題 5 分，共 100 分 通過標準：滿分 100 分 (70 分合格) 完成繳費後，體驗題庫將於開課前 7 天 email 到電子信箱
繳費方式	● 報名完成後，本會將以寄發繳款通知 email 到信箱；請依繳費方式完成繳款。 ● 匯款手續費由匯款人自行負擔，金額依各金融機構規定。
退費辦法	• 本課程如因報名人數未達開課標準，將全額退還已繳費用。 • 自完成繳費至開課兩週前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 • 開課前 14 天至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 75%。 • 開課當天，恕不予辦理退費。 • 退費申請：請依官網指定連結辦理。退費申請連結: 點選連結
校園包班	歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程，詳細辦法請詳見官網說明: 校園包班/產學合作 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱：service@17learn.com.tw / 客服電話：(02) 2528-4834 (課務中心) 服務時間：週一至週五 09:30~12:30、13:30~17:30
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

研習議程

研習日期 / 時 間	研習內容
09 : 00 – 09 : 30	報到、領取資料
09 : 30 – 10 : 20	**主流語言模型解析（Gemini、ChatGPT、Claude 等）**
10 : 20 – 10 : 30	Break Time
10 : 30– 11 : 20	**提示詞（Prompt）撰寫五大原則**
11 : 20 – 11 : 30	Break Time
11 : 30 – 12 : 20	**AI 文案撰寫與行銷企劃實戰**
12 : 30 – 13 : 30	午餐時間
13 : 30 – 14 : 20	**AI 文案撰寫與行銷企劃 + AI 圖像與影音生成**
14 : 20 – 14 : 30	Break Time
14 : 30 – 15 : 20	**AI 圖像與影音生成實戰**
15 : 20 – 15 : 30	Break Time
15 : 30 – 16 : 30	**社群經營、網紅合作實務**
16 : 30	線上證照檢定考試 (**單份線上試卷**)

AI 專業證照學習地圖

Level	專業路線	證照類別	核心能力	學習目標	難易程度
Level 1	共同基礎	AI 核心素養應用	AI Literacy	AI 基礎培養	★★☆☆☆
Level 2	行銷專業	生成式 AI 行銷應用	AI Marketing	用 AI 做行銷	★★★☆☆
Level 2	教育專業	AI 教學工具應用	AI Teaching	用 AI 教學	★★★☆☆
Level 3	行銷進階	AI 整合行銷策略	AI Marketing Strategy	用 AI 做策略	★★★★★
Level 3	教育進階	AI 教材設計應用	AI Learning Design	用 AI 做教材	★★★★☆
Level 3	旅遊進階	AI 遊程規劃管理	AI Itinerary Management	AI 管理旅遊	★★★★☆

2026 年全國大專院校專業證照研習系列

研習日期	證照名稱＆證照級別
10 月 17 日 （週六）	AI 遊程規劃分析師 (國內乙級證照) AI 遊程規劃管理師 (國內甲級證照) 對應加選國際證照: AI Itinerary Planning Management
10 月 31 日 （週六）	AI 核心素養應用師（國內乙級證照） AI 核心素養管理師（國內甲級證照） 對應加選國際證照: AI Literacy Management
11 月 13 日 （週五）	綠色遊程規劃管理師（國內甲級證照） 生態主題遊程規劃師（國內甲級證照） 對應加選國際證照: ECO Travel Planning Management
11 月 21 日 （週六）	情感行銷策略分析師（國內乙級證照） 情感行銷策略管理師（國內甲級證照） 對應加選國際證照: Emotional Marketing Strategy Management
12 月 06 日 （週日）	生成式 AI 行銷應用師（國內乙級證照） 生成式 AI 行銷管理師（國內甲級證照） 對應加選國際證照: Generative AI Marketing Management
12 月 19 日 （週六）	AI 教材設計應用師（國內乙級證照） AI 教材設計管理師（國內甲級證照） 對應加選國際證照: AI Instructional Design Management
12 月 26 日 （週六）	AI 整合行銷策略分析師（國內乙級證照） AI 整合行銷策略管理師（國內甲級證照） 對應加選國際證照：AI Integrated Marketing Strategy Management